



Val Comelico
il Fiore delle Dolomiti

na ciacaràdä cun 'sišä

NOTIZIARIO DEL CONSORZIO TURISTICO VAL COMELICO DOLOMITI

Il programma di rilancio del Consorzio Turistico: valorizzazione, coordinamento e promozione dell'offerta turistica "Val Comelico"

Con questo secondo numero del Notiziario "na ciacaràdä cun 'sišä", prosegue l'attività informativa rivolta ai consorziati, imprenditori, associazioni ed a tutti gli interessati, sulle attività svolte dal consorzio turistico. Il turismo è la migliore risorsa che abbiamo per lo sviluppo della nostra bellissima valle. Ci crediamo, come nuovo consiglio direttivo del Consorzio turistico Val Comelico Dolomiti, e per questo abbiamo avviato un ampio progetto di rilancio che comprende la valorizzazione e promozione del territorio ed il coordinamento dell'offerta turistica. Nel corso dell'estate abbiamo garantito l'apertura dell'ufficio turistico, servizio pubblico di informazione a 360 gradi che, da settembre, è stato riconosciuto nella rete provinciale IAT, grazie alla convenzione sottoscritta dal Consorzio Val Comelico con la Provincia.

Al programma fiere e workshop autunnale abbiamo dedicato un notevole impegno, condiviso con tutti i collaboratori (v.apposito articolo), attività questa, che ci ha consentito di capire meglio il mercato, confrontandoci direttamente con i possibili turisti e con i Tour Operator. Nel corso della stagione estiva abbiamo compreso che la ricchezza di iniziative nei nostri paesi, era poco valorizza-

ta, ciò dovuto alla carenza di informazioni e pubblicità. Per un efficace coordinamento delle manifestazioni, che è uno dei compiti principali che si è dato il consorzio, occorreva riunire insieme gli organizzatori dei vari eventi. Abbiamo così invitato tutte le associazioni locali, ed in tre incontri tra settembre e novembre è stato possibile stilare congiuntamente i programmi, sia della stagione invernale che di quella estiva 2009. Le associazioni hanno recepito l'importanza di agire uniti e collaborare reciprocamente, lo dimostrano le manifestazioni di questo periodo. Ai vari incontri hanno partecipato: CAI Valcomelico, Comelico NordicSki, Gruppo Candide, AS Spiquy Team, Gruppo Folk I Legar, Gruppo Alpini Comelico Sup., Gruppo Alpini Casamazzagno, Chei d'Santa Plonia, Gr.Asti 95, US Val Padola, SEAS, La buteiga di mistieri, La Stua, Al Darmol, Protezione civile ANA, Gr.Li Barunadi, AS Val Padola calcio, Scuola sci Padola. Ora il Consorzio potrà presentare

anche le manifestazioni nell'offerta turistica complessiva "Val Comelico". Sul piano del marketing turistico, da qualche giorno abbiamo lanciato sul web il nuovo portale valcomelico.it (v.articolo seguente). E' l'obiettivo più importante del programma di rilancio dell'immagine turistica "Val Comelico", ormai in molti paesi europei, l'utilizzo del web per le informazioni e prenotazioni turistiche supera il 60% sul totale.

Abbiamo anche attivato una webcam, visibile in tempo reale sul nostro sito ed altri. Di ciò ringraziamo il sig. TULLIO DORIGO che gratuitamente ci ha consentito l'installazione sul sottotetto della propria casa. Da ogni parte del mondo, si può vedere il tempo che fa, ed ammirare la stupenda vista dalla croda da Campo alla cima Bagni e le piste da sci da Padola ai Tre Picchi.

A nome dell'intero Consiglio Direttivo ringrazio tutti coloro che hanno collaborato in questi primi mesi di attività del progetto di rilancio del consorzio turistico.

Il Presidente

Gianluigi Topran d'Agata



Il Consiglio Direttivo del Consorzio Turistico Val Comelico Dolomiti e la segreteria, augurano a tutti un lieto natale ed un nuovo anno ricco di pace e serenità.

Bon Nadà e Bon An ... Bon Nadà e Bon An ... Buon Natale e Felice Anno nuovo

www.valcomelico.it è on-line il Nuovo Portale Internet

Secondo statistiche ufficiali oltre il 45% degli italiani che decidono di andare in vacanza utilizzano internet quale strumento per ottenere informazioni sulle località turistiche e di conseguenza per effettuare la prenotazione. Anche alla luce di questi dati abbiamo sviluppato un programma ed innovativo progetto di promozione on-line che ci permetterà di essere il più possibile "visibili" e ci garantisce una presentazione completa ed esaustiva del nostro territorio. Durante il periodo estivo abbiamo contattato varie aziende del settore le quali ci hanno illustrato le loro referenze e, dopo un'attenta analisi abbiamo optato per l'Altea Software specializzata in portali turistici. Abbiamo iniziato a raccogliere materiale fotografico inedito (lavoro lungo e non facile) e materiale descrittivo fondamentali per l'illustrazione delle bellezze della nostra zona; questo grazie anche alla collaborazione di varie persone del posto che hanno messo a disposizione la loro professionalità e tempo libero. Come da programma, per le festività natalizie è stato avviato il nuovo

portale internet, che ha lo scopo di fornire all'utente oltre alle informazioni sulle varie strutture consorziate anche tutta una serie di indicazioni che lo aiutino a scegliere le bellezze della nostra vallata, navigando all'interno delle varie sezioni tematiche suddivise per argomento, partendo dall'illustrazione della Val Comelico passando per l'Arte e Cultura, Natura e Relax, Gusti e Sapori, Estate, Inverno fino ad arrivare all'elenco degli eventi previsti per l'inverno 2008-2009 e per l'estate 2009. Oltre alle sezioni tematiche possono essere visionati, webcam e video, previsioni meteo neve e valanghe aggiornate direttamente dal Centro Meteorologico di Arabba, le news e le migliori offerte del periodo le quali propongono dei pacchetti vacanza organizzati che si sono dimostrati la soluzione più apprezzata dal "turista fai da te". La promozione dei vari soggetti consorziati (alberghi, appartamenti, B&B, ecc.) è stata organizzata per tipologia e, in modo assolutamente imparziale, tali strutture possono essere visionate e contattate direttamente via e-mail o telefono da ogni singolo fruitore del servizio. Ogni consorzio ha a disposizione un proprio spazio per la promozio-



la webcam del Consorzio visibile in internet

ne della sua attività, sia essa ricettiva, commerciale o di servizi, con testi, illustrazioni, fotografie e quant'altro necessario per pubblicizzare al meglio la propria offerta. Il portale sarà completato in tutti i suoi argomenti entro l'inizio della prossima stagione estiva portando il nostro territorio direttamente nelle case di ogni potenziale cliente. Siamo pertanto certi che la scelta di puntare anche sulla promozione turistica on-line darà i suoi frutti e garantirà in breve tempo un risultato positivo in termini di pubblicità, di immagine e conoscenza della nostra bellissima valle.

Responsabile internet-promozioni
Gabriele De Martin Topranin

italiano english deutsch

Contatti | Richiesta prenotazioni | Val Comelico card | Questionario

la tua vacanza nelle Dolomiti ...

Val Comelico | Arte & Cultura | Natura & Relax | Gusti & Sapori | Estate | Inverno | Strutture | Eventi

Promozione "Val Comelico" in fiere e workshop - autunno 2008

Il calendario delle fiere fatte nell'autunno appena trascorso dal Consorzio Val Comelico è stato molto impegnativo, ma altrettanto positivo. L'inizio dell'esperienza fieristica è partita dalla presenza dello stand del Consorzio Val Comelico-Dolomiti, alla fiera di S.Matteo - Shopping Festival, tenutasi a Piazzola sul Brenta (PD) domenica 21 settembre. Alcuni giorni dopo erano già pervenute le prime telefonate di richiesta informazioni sulla località. Questo ci ha dato molto supporto e impulso per proseguire nella strada intrapresa. Successivamente il Consorzio era presente alla grande Fiera del Rosario a San Donà di Piave (VE) da venerdì 3 a lunedì 6 ottobre con una parete espositiva. La fiera del Rosario è una delle più grandi fiere della Regione Veneto di notevole interesse e di un'elevata presenza di persone. Il prossimo anno, in linea di massima, dovremmo essere presenti con uno stand.

La domenica successiva, 12 ottobre, siamo ritornati a San Donà di Piave, ma questa volta come protagonisti veri e propri con il gruppo folkloristico I Legar e i Matažin, alla Festa "dea Poenta". Oltre allo stand allestito appositamente per la promozione del territorio, alla degustazione delle grappe di *Lala Pona*, ha raccolto un grande successo, come sempre, l'apprazziatissima esibizione del gruppo folkloristico "I Legar" anche con i Matažin, accompagnati dall'allegria della nostra musica tradizionale.

Un'eccezionale esibizione è stata quella del gruppo minifolk dei "Legar", finita con un applauso interminabile della moltissima gente, rimasta incantata dalla bravura di questi appassionatissimi bambini. Così una gran folla

ha potuto assistere infatuata alla presentazione dei balli, della musica, del folklore e delle tradizioni della Val Comelico.

La successiva fiera, o meglio workshop, è stata la partecipazione al TTG di Rimini insieme al Consorzio Dolomiti ed al Consorzio Dolomiti Card, avvenuto nei giorni 24-25-26 ottobre. Questa è la fiera più importante del settore turistico che si svolge in Italia. Abbiamo potuto raccogliere un'importante numero di contatti per inviare le nostre proposte. Inoltre, cosa molto importante e non da sottovalutare, abbiamo allacciato eccellenti rapporti con persone rappresentanti i consorzi di valle circostanti e del Cadore. Ultima importante fiera è stata quella di S. Martino a Piazzola sul Brenta (PD) da venerdì 8 novembre a domenica 16 novembre. All'interno del padiglione fieristico abbiamo avuto una posizione dello stand privilegiata, invidiata da tutti gli altri stand. Unico territorio presente alla fiera, siamo stati la punta di diamante, la ciliegina sulla torta, il fiore all'occhiello tra sapori, profumi, suoni della Val Comelico. Alla rassegna, sono stati ospiti del

nostro stand svariate persone, che rappresentavano vari e importantissimi aspetti del nostro territorio. La prima domenica erano presenti i maestri della Scuola sci Padola e l'Associazione Sportiva Spiquy Team, presentando la nuova gara sci alpinistica "pitturina ski race" che si terrà il 18 gennaio 2009 e la prossima edizione della Pedalonga. Il martedì, erano presenti "Le Terme delle Dolomiti" che hanno fatto beneficiare le persone presenti, di massaggi ai piedi e maschere di bellezza, oltre che ha spiegare l'utilità delle acque solforose e le convenzioni con il Servizio Sanitario Nazionale. L'ultima domenica erano presenti tre coppie del gruppo "I Legar" con la musica e quattro nostri esperti scultori del legno. Le coppie dei Legar si sono esibite in molti balli tradizionali attirando la simpatia degli anziani e ottenendo tantissimi applausi. Intanto i bravissimi scultori attiravano la meraviglia dei bambini e l'interesse di molte persone, visto che nella zona del padovano è più affermato l'artigianato del ferro che quello del legno. Durante la settimana in fiera abbiamo offerto »



Lo stand del Consorzio Val Comelico alla fiera di Piazzola sul Brenta

segue » Promozione "Val Comelico" in fiere e workshop - autunno 2008

in degustazione diversi prodotti tipici, dai salati: speck Comelico Vip e formaggio Latteria "Genzianella", ai dolci: torte, strudel, biscotti, tutto rigorosamente fatto in casa (un ringraziamento esclusivo a tutte le signore che hanno collaborato per la produzione dei dolci). Oltre alla degustazione veniva offerto anche un bicchierino di grappe di *Lala Pona*. Un'idea che ha attirato molta gente è stata l'utilizzo di profumi ed aromi della montagna. Infatti all'interno dello stand erano stati disposti: una catasta di legna (il profumo del legno), una gerla con del fieno di secondo taglio ("lutigo", più profumato), è stato creato anche un sottobosco con del muschio fresco. La gente si fermava per sentire i profumi che tutto ciò emanavano nell'aria. Tanti sorpresi esclamavano: "sembra di essere in montagna". Anche la TV ci è stata molto utile proponendo le visioni di svariati DVD: Terme, mascherata di Santa Plonia, Pedalunga, e magnifiche immagini delle nostre montagne. Molto apprezzata, è stata la consegna, al Sindaco di Piazzola sul Brenta, di una scultura bassorilievo in legno raffigurante lo stemma del loro comune e il nostro marchio "Il fiore delle Dolomiti" legati da un nastro. Adesso attendiamo i risultati, che devono essere misurati nell'arco di almeno un anno. Già molti si

sono interessati telefonando o tramite email. Un'importante operazione di raccolta email è stata eseguita durante tutte le fiere a cui abbiamo partecipato. Così i potenziali turisti verranno contattati nell'arco dell'intero anno. Sarà nostro compito inviare newsletters di promozioni varie e manifestazioni tramite il nuovo sito internet. Subito dopo le feste di Natale ci metteremo in contatto per le fiere di primavera. Un ringraziamento particolare al sig. OTTAVIANO CERESER ed alla Pro Loco S.Donà, per averci ospitati, ed al sig. SERGIO BETTANELLO assessore fiere di Piazzola s/B per la costante collaborazione.

Inoltre ringraziamo tutte le persone di buona volontà e le associazioni, che hanno partecipato, sostenuto, prestato del materiale e camion, aiutato nell'allestimento degli stand, venuti a trovarci nelle varie fiere e tutti quelli che hanno COLLABORATO per l'eccellente riuscita delle fiere messe in programma. Sperando in una futura e continua collaborazione, per far conoscere a sempre più persone possibili la nostra splendida Val Comelico.

Responsabile fiere-workshop
Tomas De Martin Deppo



Fiera Piazzola s/B Tomas e Sara con i prodotti locali



i simpatici caprioli



Esibizione I Legar MiniFolk a S.Donà



la V.Presidente Raffaella consegna lo stemma al Sindaco di Piazzola s/B