

IL TURISMO NEL FUTURO DEL COMELICO

Mentre entra nel vivo la stagione del turismo invernale, è anche tempo per un primo bilancio a diciotto mesi dalla nomina di Gianluigi Topran alla guida del Consorzio Val Comelico Dolomiti.

Quali sono stati i problemi affrontati dal nuovo direttivo? *"Fin dall'inizio sapevamo che il compito che ci attendeva era difficile. Abbiamo riscontrato una grande frammentazione di iniziative ed una mancanza di unità negli operatori che a vario titolo si interessano del settore turistico. Abbiamo quindi cercato di avviare un'operazione di sintesi e aggregazione per valorizzare le pur importanti risorse locali in tema di offerta turistica. Il numero degli associati in questo periodo è praticamente raddoppiato raggiungendo quasi*

Brochure del Consorzio su itinerari, appuntamenti e tradizioni del Comelico Gianluigi Topran Auspichiamo partecipazione

quota 200. Naturalmente c'è ancora molto da fare per convincere tutti che l'unica strada per crescere è quella di fare squadra".

Concretamente cosa siete riusciti a realizzare?

"Già nella scorsa stagione estiva abbiamo realizzato una brochure molto apprezzata contenente tutti gli appuntamenti di interesse turistico nei cinque Comuni del Comelico. L'operazione è stata ripetuta con successo anche per questa stagione invernale, grazie alla collaborazione di tutte le associazioni presenti sul territorio molte delle quali

di Livio Olivotto

sono anche associate al consorzio. Non solo. La pubblicazione contiene anche la proposta per una decina di itinerari di trekking invernale in zone di grande valore

ambientale e naturalistico, oltre naturalmente a promuovere le competizioni invernali e il tradizionale carnevale comeliano che ha in Santa Apollonia a Dosole la sua massima espressione. Colgo l'occasione per invitare tutti i responsabili delle associazioni a programmare con anticipo le date degli avvenimenti così da consentire una migliore promozione e diffusione delle notizie. Passi avanti ne abbiamo fatti visto che nella pubblicazione appena uscita abbiamo già inserito alcuni appuntamenti agonistici di rilievo per la prossima primavera-estate. (segue a pag. 4)

IL TURISMO NEL FUTURO DEL COMELICO

dalla prima pagina

Livio Olivotto

→ *Altra iniziativa importante è stata quella di procedere ad una classificazione degli appartamenti per facilitarne la promozione sviluppata anche con nuovi contatti con agenzie e work shop, in accordo con il Consorzio Dolomiti".*

E per quanto riguarda la risorsa Internet?

"Abbiamo sviluppato un progetto per un nuovo portale turistico che ci sta dando già delle soddisfazioni - informa Gianluigi Topran. Molti associati sono presenti con la loro offerta e le informazioni e prenotazioni avvengono direttamente con internet. Ormai la rete è il futuro della comunicazione

e stiamo lavorando per migliorare la nostra posizione sui motori di ricerca".

Quali sono le vostre maggiori necessità?

"E' evidente che per ottenere risultati servono risorse. L'aumento del numero degli associati ha già portato ad un incremento, ma è necessario compiere uno sforzo aggiuntivo. Nel mese di gennaio promuoveremo degli incontri con gli associati e con le amministrazioni locali per illustrare il ruolo di promozione e valorizzazione del Consorzio per tutti i Comuni del Comelico. Auspichiamo la più ampia partecipazione visto che il turismo rappresenta il nostro sviluppo futuro".