

COMELICO SUPERIORE Guida in diecimila copie Rilancio turistico, il Consorzio scommette sull'informazione

Y.T.

COMELICO SUPERIORE

Sulla scia dell'apprezzatissima brochure informativa della scorsa estate, il Consorzio turistico Val Comelico Dolomiti ha dato alle stampe, in diecimila copie, la versione invernale. Il nuovo opuscolo comprende il programma delle manifestazioni e molte altre utili informazioni sul comprensorio comeliano, arricchite dalle cartine illustrative di ben dieci suggestivi itinerari invernali da percorrere a piedi, con le ciaspole, gli sci da fondo o alpinismo.

Il piano di rilancio del Consorzio e della promozione turistica comincia quindi a dare i suoi frutti. «Esso si articola, essenzialmente, su tre binari

– spiega il presidente del Consorzio, Gianluigi Topran d'Agata – sulla valorizzazione delle risorse presenti, la promozione del territorio e il coordinamento dell'offerta turistica, grazie anche alla collaborazione delle associazioni che operano in Comelico, tra le quali, ad oggi, vi sono quindici consorziate».

Tutto ciò a vantaggio di un'immagine unitaria dell'area compresa tra il Padola e il Piave. Con questa brochure l'ospite potrà avere in mano il programma completo delle manifestazioni e dell'offerta locale, che si traduce in una migliore informazione nei confronti del turista e, perché no, dei residenti. Dopo l'avvio del nuovo portale internet, l'opuscolo costituisce il secondo passo per promuovere l'immagine del comprensorio e, conseguentemente, distribuire benefici a tutte le attività. Nel frattempo cresce l'attesa per la stagione partita, concretamente, ieri con i dieci chilometri di fondo aperti così come gli impianti di risalita, in funzione dal 22.

**Suggerimenti
sugli itinerari
e programma
delle iniziative**
