



**Val Comelico**  
il Fiore delle Dolomiti

# na ciacaràdä cun'sisä

NOTIZIARIO DEL CONSORZIO TURISTICO VAL COMELICO DOLOMITI

## Il Consorzio ha un nuovo presidente

Gianluigi Topran d'Agata «sfruttare Internet per la promozione»

di Livio Olivotto

Nominato all'unanimità dall'assemblea dei soci, il nuovo consiglio direttivo che cercherà di dare nuovo impulso alla promozione turistica del Comelico in generale e dell'alto Comelico in particolare. Gianluigi Topran d'Agata, già presidente della società Alta Val Comelico, è stato eletto alla carica di nuovo presidente del Consorzio Val Comelico Dolomiti e guiderà un consiglio formato da Raffaella De Monte Nuto (vicepresidente), Tomas De Martin Deppo, Rita De Lorenzo, Giuseppe Bassanello, oltre ai designati Gabriele De Martin Topranin e Sara Tommasini. Tutte e quattro le frazioni di Comelico Superiore sono rappresentate. Nell'assemblea dei soci che ha nominato il nuovo consiglio è stato illustrato anche il programma futuro. Ne chiediamo i punti principali al neo presidente. "E' necessario" ci da detto Gianluigi Topran d'Agata "agire con la collaborazione e partecipazione di tutti. In primo luogo degli albergatori e degli affittacamere che rappresentano un elemento trainante, assieme agli altri operatori turistici, a tutte le attività economiche, agli artigiani e imprenditori. Non dimentichiamo le Regole che auspico saranno presenti nel Consorzio per la funzione fondamentale di rappresentanza delle frazioni e del territorio, radicata nell'origine storica e tradizionale dell'istituto regoliero. Il compito fondamentale del Consorzio può essere sintetizzato in tre punti: coordinamento, valorizzazione e

promozione. In particolare lavoreremo per la promozione e valorizzazione del territorio nella stagione estiva ed invernale e delle sue iniziative, puntando molto sul ruolo di coordinamento delle molteplici attività che già oggi vengono poste in essere da molte associazioni, enti e sodalizi. Sul piano del marketing e della promozione turistica intendiamo utilizzare le grandi potenzialità di Internet, divenuto strumento sempre più comune e utilizzato per la ricerca, la scelta e la prenotazione della vacanza. Altra iniziativa fondamentale sarà la realizzazione del catalogo con tutti gli associati. Nel 2008 il budget del Consorzio nel Piano economico annuale è di 23.460 euro (nel 2007 era di 19.137 euro) ma l'obiettivo del nuovo direttivo è quello di incrementarlo con nuove adesioni di associati, con nuovi sponsor, con i

contributi di enti pubblici e privati". Avete anche delineato la strategia nei rapporti con gli altri consorzi? "Abbiamo già avuto degli incontri con il Consorzio Dolomiti ed anche con la Provincia e la società Dolomiti Turismo, rapporti fondamentali per la promozione turistica della Val Comelico. Ci sono le premesse per un'ottima collaborazione e sinergia. Anche con il Consorzio Comelico e Sappada abbiamo intenzione di verificare la possibilità di attivare azioni comuni su temi di interesse, come ad esempio il carnevale tradizionale o le cartine escursionistiche del territorio, che possono divenire utile strumento per una promozione unitaria ed integrata delle stagioni turistiche. Le idee non mancano, ora dovranno seguire i fatti".



NUOVA SEGNALETICA SENTIERI



il nuovo consiglio direttivo, da sinistra: Tomas De Martin Deppo, Gianluigi Topran d'Agata, Gabriele De Martin Topranin e Giuseppe Bassanello, in prima fila: Rita De Lorenzo, Sara Tommasini e Raffaella De Monte Nuto



Val Comelico  
Il Fiore delle Dolomiti

## Lettera aperta ai consorziati, imprenditori e tutta la popolazione

Siamo i componenti del nuovo consiglio direttivo eletto un mese fa, intendiamo rilanciare il Consorzio turistico ed il Turismo nella nostra valle insieme a tutti voi. Abbiamo pensato di creare questo foglio informativo perché riteniamo importante condividere con i consorziati, gli imprenditori e tutta la gente, quanto stiamo avviando e le iniziative che intraprenderemo. "na ciacaràdä cun 'sišä" significa: «una chiacchierata "con sensatezza-con buon senso"» (rif. *Il Ladino 2008 di G.eD. Zandonella, qui il segno avanti la s apre convenzionalmente alla diversa fonìa di ciascun paese*), posto che non ci riteniamo esperti di marketing, cercheremo di applicare il più possibile il buon senso e il coinvolgimento da parte di tutti ma anche l'approfondimento scientifico delle materie turistiche, per il bene del nostro territorio e della nostra gente, oltre a tanto... olio di gomito ovvero "das da fèi". Il programma di rilancio turistico

presentato dal nuovo consiglio direttivo consiste nell'assumere un ruolo di coordinamento, valorizzazione e promozione dell'intero territorio, comprendente tutti gli aspetti dell'offerta turistica con le varie tematiche che possono contribuire a motivare un potenziale turista per scegliere le nostre località. L'obiettivo del nuovo Consorzio turistico è quello di valorizzare e promuovere il territorio, i paesi, il patrimonio ambientale e quello storico-artistico, le tradizioni, e soprattutto la gente che come noi vive qui tutto l'anno. Sviluppare il turismo è la migliore possibilità che abbiamo per vivere nella nostra valle. Si può vivere del turismo, ma lo possiamo fare solo se c'è collaborazione ed unità d'intenti. Coltivare il proprio orticello è giusto fino ad un certo punto, se non impariamo a collaborare sarà molto difficile essere competitivi ed anche restare sul mercato. Il turista sceglie la struttura, albergo

o alloggio, dopo che ha scelto il territorio. Se il turista non è attratto dall'offerta complessiva della destinazione "Val Comelico" difficilmente potrà decidere la prenotazione del posto letto. Abbiamo la fortuna di avere una valle meravigliosa, ma abbiamo anche molte tematiche da sviluppare che ci consentiranno di completare ed incrementare l'offerta turistica "Val Comelico" e questo a prescindere dallo sviluppo infrastrutturale in fase di rilancio. Attuare il corposo programma che ci siamo dati richiede unità d'intenti, coinvolgimento, collaborazione e soprattutto impegni concreti, in sinergia con imprenditori, enti ed associazioni che già operano sul territorio. Contiamo sul coinvolgimento e adesione da parte di tutti, il Consorzio deve essere un punto di riferimento per il turismo in Val Comelico.

Il Presidente

**Gianluigi Topran d'Agata**

## FIERE PROMOTION

Uno degli obiettivi primari preposti dal nuovo Consiglio direttivo del Consorzio Val Comelico Dolomiti, è quello di promuovere il territorio della Val Comelico e di conseguenza tutte le aziende che ci lavorano. Per questo ci stiamo adoperando per poter partecipare alla fiera di S. Martino nel comune di Piazzola sul Brenta (PD) la settimana dall'8 al 16 novembre. Questa fiera, che non è del settore turistico, ci permetterà, con uno stand variopinto e originale, di avere una visibilità sicuramente maggiore, se non superlativa, rispetto alla partecipazione ad una fiera di settore. Inoltre in queste fiere si ha il contatto

diretto con i probabili futuri clienti, molto importante al giorno d'oggi. Nello stand saranno presenti depliant e gadgets vari per far conoscere la nostra bellissima terra. Inoltre faremo degustare i prodotti tipici dell'agricoltura della montagna del Comelico, con degli assaggi dolci e salati. Tutto sarà contornato da musica e balli folkloristici e dal susseguirsi di dimostrazioni varie durante tutta la settimana. Oltre a questa bella occasione che ci porterà nella zona del padovano, saremo presenti a San Donà di Piave come ospiti il 12 ottobre alla festa paesana (4-5.000 persone) ed esploreremo la possibilità di uno

stand per l'anno prossimo alla Fiera regionale del Rosario del 5 ottobre (80.000 persone). Dal 24 al 26 ottobre saremo al TTG Incontri di Rimini, importante fiera-workshop del settore turistico. In aggiunta alla presentazione dell'offerta turistica invernale, in questi importanti momenti di promozione, cercheremo di anticipare anche quella per l'estate 2009. Questo è solo l'inizio, l'idea della promozione fieristica verrà sviluppata negli anni cercando di incrementare e rendere efficaci le partecipazioni ad importanti fiere di questo genere.

Responsabile fiere-workshop  
**Tomas De Martin Deppo**



**Val Comelico**  
Il Fiore delle Dolomiti

## IL QUESTIONARIO

Un'idea per capire le esigenze e i problemi che trova il turista e magari le soluzioni per risolverli. È stato sviluppato un questionario che verrà messo a disposizione del turista per indicare il grado di soddisfazione della propria vacanza. Il questionario è uno strumento molto importante dal quale si possono trarre molteplici suggerimenti per il miglioramento e molte indicazioni per gli indirizzi della

promozione. Per esempio se analizziamo la domanda COME HO CONOSCIUTO LA VAL COMELICO? Internet, amici e parenti, fiere e stand, ecc. noi possiamo capire attraverso quale canale la maggior parte dei turisti ci conosce e quindi andare a potenziare quel tipo di mezzo piuttosto che un altro. Questa è solo una delle tante informazioni che ci può dare l'analisi statistica di un questionario, oltre ad

evidenziare i nostri punti di forza, utili per sviluppare le nostre offerte turistiche, e quelli di debolezza nei quali investire risorse economiche ed umane.

Se vorrete prendere visione del questionario e magari darci qualche suggerimento per migliorarlo, è a disposizione nell'ufficio del Consorzio Val Comelico – Dolomiti.

*Tomas De Martin Deppo*

## PROGRAMMA LINEE DIRETTIVE

**SOLO SE TUTTI INSIEME CI CREDIAMO, POSSIAMO INIZIARE UN NUOVO CAMMINO PER PROMUOVERE IL FUTURO DEL NOSTRO TERRITORIO**



**SE NON SIAMO NOI RESIDENTI A VALORIZZARE E PROMUOVERE IL NOSTRO MERAVIGLIOSO TERRITORIO PER POTER VIVERCI IN FUTURO CON SODDISFAZIONE ED ENTUSIASMO**

**NESSUNO LO FARA' MAI PER NOI**

abbiamo la fortuna di avere una valle meravigliosa



**Il Consorzio Turistico è lo "strumento" ideale per valorizzare e promuovere la nostra valle ...ma occorre che tutti siamo consapevoli che questo "strumento" non può essere suonato da un solista, e neanche da alcuni, ma ci vuole una vera e propria orchestra. Più l'orchestra è grande e coordinata: più forte, melodiosa ed efficace sarà la musica**

**al Consorzio Turistico devono partecipare TUTTI Operatori economici: alberghi, B&B, ristoranti, rifugi; commercianti, bar, artigiani, agricoltori, ecc. affittacamere/appartamenti, sostenitori, associazioni e gruppi locali, Regole - Comunioni Familiari, tutti coloro che hanno a cuore il futuro della nostra valle**



**e... il Consorzio Turistico deve essere amministrato correttamente raccogliendo le risorse e distribuendo equamente i benefici a tutti i consorziati**

**...ma, tutti beneficiano dell'attività di valorizzazione e promozione del territorio attuata dal consorzio turistico**



Val Comelico  
il Fiore delle Dolomiti

## IL RUOLO DEL CONSORZIO TURISTICO

COORDINAMENTO

VALORIZZAZIONE

PROMOZIONE



**COORDINAMENTO = COLLABORAZIONE**  
unire tutte le realtà consorziate, le associazioni ed i gruppi locali, per realizzare unitariamente i programmi di manifestazioni ed eventi, per dare un'immagine unitaria del territorio  
  
coordinamento tra i consorziati

## VALORIZZAZIONE

migliorare l'immagine del territorio in collaborazione con il Comune, le Regole, le associazioni: sviluppare un progetto concordato sugli itinerari escursionistici e ciclabili, segnaletica e tabelle. Valorizzare luoghi di particolare valenza ambientale, storica, culturale sul territorio e nei paesi.  
Ruolo di formazione ed informazione



## PROMOZIONE

promuovere tutto il territorio per le stagioni invernale/estiva e per l'extra stagionalità, promuovere tutte le manifestazioni ed eventi organizzate sul territorio dalle associazioni e gruppi  
promuovere ed organizzare in collaborazione con le associazioni: eventi finalizzati a promuovere il nostro territorio ed incrementare le presenze turistiche  
promuovere iniziative rivolte all'informazione, alla promozione, all'occupazione dei posti letto (contatti, cataloghi, manifesti, internet, part.fiere, pubblicità)

## OBBIETTIVI

### PROGRAMMA TRIENNALE

VALORIZZARE E PROMUOVERE IL TERRITORIO - TUTTI INSIEME

COORDINARE E PROMUOVERE MANIFESTAZIONI

INCREMENTO OCCUPAZIONE DI POSTI LETTO  
strutture ricettive, appartamenti e B&B, ecc  
conseguente incremento: ristorazione, commercio, artigianato, servizi



## ATTIVITA'

### interne al Consorzio:

amministrazione, coordinamento ed informazione, rapporti con Consorzio Dolomiti, Provincia, Comune, altri Enti per promozione turistica

### promozionali:

accordi con associazioni e gruppi per promozione di manifestazioni ed eventi, creazione del prodotto: pacchetti settimane bianche, settimane verdi; marchio ed immagine unitaria del territorio, realizzazione materiale promozionale, potenziamento attività multimediale: internet, organizzazione e partecipazione eventi - fiere - educational tour - pubblicità

### progetti di marketing territoriale:

valorizzazione delle risorse ambientali, storiche e culturali; sviluppo di un progetto concordato sugli itinerari escursionistici e ciclabili, segnaletica e tabelle. Valorizzazione luoghi di particolare valenza ambientale o storica nel territorio e nei paesi.



## MARKETING TERRITORIALE TURISTICO i soggetti coinvolti



**invitiamo tutti a partecipare alle attività del Consorzio Turistico**  
**GRAZIE DELL'ATTENZIONE**